Kako spriječiti da AI kupcu obeća staru cijenu?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o. · Privatni iznajmljivač · Platformski rad preko vlastitog obrta

Praktični poslovni vodič · Pregledano: 2026-11-22

Primjena: Za planiranje i mjerenje tehnološkog poboljšanja uz stručnu provjeru pravnih obveza.

Izvor cijena neka bude važeći cjenik ili konkretna ponuda. Sustav koji generira tekst ograničite na stvarne podatke i odobrenje prije slanja kad odgovor uključuje iznos ili rok.

Kada se ovo primjenjuje

Zabilježite identifikator ponude, verziju cjenika, valutu i datum. Postavite pravilo da bez provjerljivog izvora rezultat označi pitanje za prodaju.

Što napraviti u praksi

Testirajte slučajeve s nedostajućim podatkom, različitim državama i isteklim ponudama.

Primjer iz poslovanja

Web trgovina mijenja cijenu dostave vikendom. AI odgovor u četvrtak preuzima trenutačni raspon prema lokaciji, ali zaposlenik potvrđuje cijenu i rok.

Konkretni sljedeći koraci

1. Testirajte slučajeve s nedostajućim podatkom, različitim državama i isteklim ponudama.

Granice primjene

Za planiranje i mjerenje tehnološkog poboljšanja uz stručnu provjeru pravnih obveza.

Izvori

EUR-Lex · Akt o umjetnoj inteligenciji, Uredba (EU) 2024/1689

https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689

Europska komisija · Europski centri za digitalne inovacije

https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/edihs

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/ai-upute-za-promjenjive-cijene