Treba li provjeriti i oglas kada banner reklamira određenu robu na akciji?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Provjereno prema službenom izvoru · Pregledano: 2026-11-22

Primjena: Pri posebnom obliku prodaje robe potrošačima i u pripadajućem oglašavanju.

Za oglašavanje posebnog oblika prodaje robe primjenjuje se članak 19. Zakona o zaštiti potrošača. Kada oglas prikazuje konkretan artikl na akciji, provjerite prikaz aktualne i najniže prethodne cijene u skladu s važećim odredbama.

Kada se ovo primjenjuje

Napravite odobrenu matricu artikl, datum početka, sadašnja cijena i najniža cijena u referentnom razdoblju. Koristite iste podatke na stranici proizvoda i u odobrenim kreativama.

Što napraviti u praksi

Prije aktivacije usporedite oglas, odredišnu stranicu i povijest cijena za isti proizvod.

Primjer iz poslovanja

Oglas prikazuje model aparata i akcijsku cijenu 79 €. Kratki A/B naslov ne smije uzrokovati da jedna inačica skriva primjenjivu cijenu.

Konkretni sljedeći koraci

1. Prije aktivacije usporedite oglas, odredišnu stranicu i povijest cijena za isti proizvod.

Granice primjene

Pri posebnom obliku prodaje robe potrošačima i u pripadajućem oglašavanju.

Izvori

Narodne novine · Zakon o zaštiti potrošača, članak 19.

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2022_02_19_203.html

Narodne novine · Izmjene Zakona o zaštiti potrošača, NN 59/2026

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2026_06_59_728.html

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/akcija-banner-odredisna-stranica