Smijem li registrirane korisnike automatski dodati na newsletter?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Provjereno prema službenom izvoru · Pregledano: 2026-11-16

Primjena: Pri odabiru pravnog temelja i oblikovanju prijave

Otvaranje korisničkog računa i marketinška e-pošta različite su svrhe. Registraciju ne tretirajte kao automatsku privolu za newsletter.

Što to znači u praksi?

Za svaku svrhu obrade unaprijed utvrdite odgovarajući pravni temelj. AZOP naglašava da politika privatnosti sama po sebi nije privola.

Praktičan način je neoznačen zaseban izbor za newsletter i evidencija potvrde. Servisne obavijesti o računu ne koristite za prikriveno oglašavanje.

Primjer iz svakodnevnog poslovanja

Korisnik otvara besplatni račun radi spremanja odgovora. Njegova e-adresa ulazi u evidenciju računa, a ne u newsletter listu bez zasebne prijave.

Konkretni sljedeći koraci

1. Odvojite podatke potrebne za račun od marketinškog izbora.
2. Prikažite jasnu i dobrovoljnu zasebnu prijavu.
3. Čuvajte dokaz valjanog izbora i omogućite odjavu.

Najčešće pogreške

• Uvjetovati besplatni račun marketinškom privolom.

• Smatrati prihvat privatnosti dovoljnim marketinškim pristankom.

Granice primjene

Opće pravilo razdvajanja svrha. Posebne zakonske iznimke za izravni marketing traže zasebnu procjenu.

Izvori

AZOP · pravni temelji obrade

https://azop.hr/pravni-temelji-za-obradu-osobnih-podataka-clanak6-gdpr/

AZOP · informiranje i politika privatnosti

https://azop.hr/informiranje-ispitanika-o-obradi-njegovih-osobnih-podataka-politika-privatnosti/

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/korisnicki-racun-nije-newsletter