Zašto posjetitelji na mobitelu teško šalju upit preko mojeg weba?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Praktični poslovni vodič · Pregledano: 2026-11-19

Primjena: Praktična poslovna smjernica

Na mobitelu prođite put od stranice s uslugom do zaprimljenog upita. Provjerite je li lako pronaći kontakt, koliko podataka traži obrazac i stiže li testni upit u pravi pretinac.

Zadajte nekome stvaran zadatak

Zamolite osobu koja još nije koristila vaš web da pronađe jednu uslugu i pošalje ogledni upit. Pratite gdje zastane. Na stranici usluge postavite jasan poziv na radnju, primjerice „Zatražite ponudu za uređenje vrta”.

Tražite samo podatke potrebne za odgovor. Poljima dajte vidljive oznake, primjerice „E-adresa”, i provjerite može li ih tipkovnica dosegnuti redom. Korisniku nakon uspješnog slanja jasno potvrdite da je upit zaprimljen.

Primjer mobilnog testa

Kupac može poslati upit, ali potvrda ostaje skrivena ispod tipkovnice. Pomaknite prikaz do poruke o rezultatu i ponovite test. Zatim provjerite je li upit stvarno stigao.

Konkretni sljedeći koraci

1. Odaberite jednu uslugu i prođite cijeli put na mobitelu.
2. Skratite obrazac na podatke potrebne za prvi odgovor.
3. Testirajte ispravan i neispravan unos te provjerite primitak poruke.

Granice primjene

Ovim testom otkrivate prepreke pri slanju upita. Za promjenu broja upita važni su i kvaliteta posjeta, ponuda i sezona.

Izvori

web.dev · Pristupačni HTML obrasci

https://web.dev/learn/html/forms

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/mobilni-web-od-posjeta-do-upita