Doprinos istog proizvoda u veleprodaji i maloprodaji · Kako pristupiti?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Praktični poslovni vodič · Pregledano: 2026-11-22

Primjena: Prema profilu i okolnostima opisanog slučaja.

Za svaki kanal računajte stvarnu cijenu umanjenu za troškove tog kanala.

Polazište u praksi

Zasebno bilježite popuste, naknade, ambalažu i povrate.

Usporedite koliko oba kanala zarade po jedinici i na očekivanom volumenu.

Radni primjer · Doprinos istog proizvoda u veleprodaji i maloprodaji

Usporedite koliko oba kanala zarade po jedinici i na očekivanom volumenu.

Konkretni sljedeći koraci

1. Zasebno bilježite popuste, naknade, ambalažu i povrate.
2. Usporedite koliko oba kanala zarade po jedinici i na očekivanom volumenu.
3. Postavite cilj doprinosa po kanalu i mjesečno pratite odstupanja.

Granice primjene

Primijenite smjernicu prema svojim dokumentima i načinu rada.

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/praksa-cijena-po-kanalu-odluka