Kvalitetni prodajni upiti iz dvije kampanje · Što zabilježiti?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Praktični poslovni vodič · Pregledano: 2026-11-22

Primjena: Prema profilu i okolnostima opisanog slučaja.

Usporedite trošak kampanje, broj relevantnih upita i sklopljenih dogovora.

Evidencija i radna podloga

Provjerite daje li isti broj klikova u oba kanala jednako dobre upite.

Ako upiti nisu relevantni, pojasnite uvjete u oglasu i na odredišnoj stranici.

Radni primjer · Kvalitetni prodajni upiti iz dvije kampanje

Provjerite daje li isti broj klikova u oba kanala jednako dobre upite.

Konkretni sljedeći koraci

1. Provjerite daje li isti broj klikova u oba kanala jednako dobre upite.
2. Ako upiti nisu relevantni, pojasnite uvjete u oglasu i na odredišnoj stranici.
3. Provedite kratak test s jasnim pozivom na radnju i istom definicijom upita.

Granice primjene

Primijenite smjernicu prema svojim dokumentima i načinu rada.

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/praksa-upiti-kvaliteta-signali-dokazi