Kvalitetni prodajni upiti iz dvije kampanje · Kako to provjeriti na primjeru?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Praktični poslovni vodič · Pregledano: 2026-11-22

Primjena: Prema profilu i okolnostima opisanog slučaja.

Provjerite daje li isti broj klikova u oba kanala jednako dobre upite.

Provjera na primjeru

Pratite koliko kontakata zadovoljava minimalni budžet, rok i opis potrebne usluge.

Usporedite trošak kampanje, broj relevantnih upita i sklopljenih dogovora.

Radni primjer · Kvalitetni prodajni upiti iz dvije kampanje

Usporedite trošak kampanje, broj relevantnih upita i sklopljenih dogovora. Ako upiti nisu relevantni, pojasnite uvjete u oglasu i na odredišnoj stranici.

Konkretni sljedeći koraci

1. Pratite koliko kontakata zadovoljava minimalni budžet, rok i opis potrebne usluge.
2. Usporedite trošak kampanje, broj relevantnih upita i sklopljenih dogovora.
3. Ako upiti nisu relevantni, pojasnite uvjete u oglasu i na odredišnoj stranici.

Granice primjene

Primijenite smjernicu prema svojim dokumentima i načinu rada.

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/praksa-upiti-kvaliteta-signali-provjera