Dokaz cijene prije i tijekom akcije · Što kad postupak zapne?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Praktični poslovni vodič · Pregledano: 2026-11-22

Primjena: Prema profilu i okolnostima opisanog slučaja.

Ako različiti kanali nemaju isti povijesni cjenik, provjerite koji podaci pripadaju oglasu.

Kad plan naiđe na prepreku

Čuvajte stvarne cijene po artiklu, kanalu i datumu prije izrade promocije.

Uz akciju spremite podatke o cijeni, intervalu i prikazu na webu.

Radni primjer · Dokaz cijene prije i tijekom akcije

Testirajte kako popust izgleda na produktu, u košarici i na mobilnom zaslonu.

Konkretni sljedeći koraci

1. Čuvajte stvarne cijene po artiklu, kanalu i datumu prije izrade promocije.
2. Uz akciju spremite podatke o cijeni, intervalu i prikazu na webu.
3. Dogovorite provjeru prethodne cijene prije odobrenja akcije.

Granice primjene

Za obuhvaćene potrošačke ugovore na daljinu, uz iznimke.

Izvori

gov.hr · Prava potrošača pri kupovini na daljinu

https://www.gov.hr/hr/prava-potrosaca/566

Narodne novine · Izmjene Zakona o zaštiti potrošača, NN 59/2026

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2026_06_59_728.html

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/praksa-webshop-trag-cijene-problem