Što testirati u webshopu prije plaćenog oglašavanja?

Za: Paušalni obrt · Obrtnici · j.d.o.o. · d.o.o.

Praktični poslovni vodič · Pregledano: 2026-11-16

Primjena: Praktična primjena prema okolnostima poslovanja

Prođite stvaran put kupnje na mobitelu: proizvod, košarica, dostava, plaćanje i potvrda. Promet ne popravlja nejasan proces.

Što to znači u praksi?

Test odradite kao novi kupac, bez administratorske prijave. Posebno pogledajte trošak dostave, kontakt i ponašanje nakon neuspjelog plaćanja.

Sadržaj poruke o narudžbi mora odgovarati odabranom procesu. Probna narudžba ne dokazuje pravnu usklađenost svih uvjeta.

Primjer iz svakodnevnog poslovanja

Kupac tek u zadnjem koraku vidi neočekivani trošak dostave. Tim ga jasnije objašnjava prije pokretanja oglasa.

Konkretni sljedeći koraci

1. Provjerite cijenu i uvjete prije završnog koraka.
2. Testirajte dopušteni probni način naplate i potvrde.
3. Zabilježite svaku zapreku i prvo popravite kritične korake.

Najčešće pogreške

• Mjeriti samo posjete.

• Testirati samo na vlastitom velikom monitoru.

Granice primjene

Urednička poslovna smjernica. Primjer je ilustrativan; nije pravni, porezni ni računovodstveni obračun.

Izvorna stranica

https://adriatrends.hr/poslovni-vodic/pitanja/webshop-kupnja-test-prije-oglasa